



AEFFE

RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2024

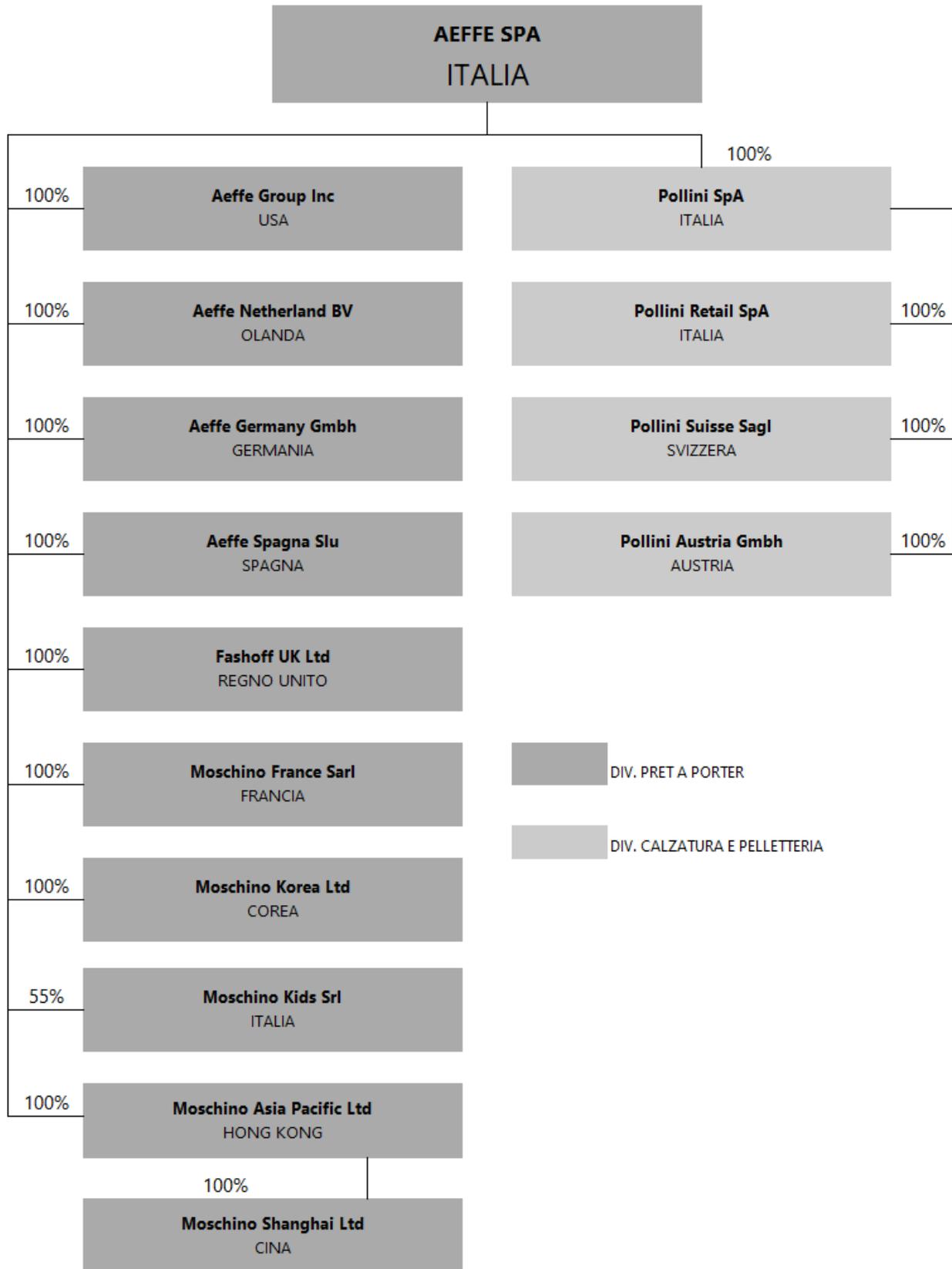
SOMMARIO

<i>RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2024</i>	<i>1</i>
<i>ORGANI SOCIALI DELLA CAPOGRUPPO</i>	<i>3</i>
<i>STRUTTURA DEL GRUPPO</i>	<i>4</i>
<i>BRAND PORTFOLIO</i>	<i>5</i>
<i>SHOWROOM</i>	<i>6</i>
<i>SEDI</i>	<i>6</i>
<i>PRINCIPALI LOCATION DEI PUNTI VENDI A GESTIONE DIRETTA</i>	<i>7</i>
<i>PRINCIPALI DATI ED INDICI ECONOMICO FINANZIARI</i>	<i>8</i>
<i>PROSPETTI CONTABILI</i>	<i>9</i>
<i>INFORMAZIONI SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE</i>	<i>14</i>
<i>NOTE ILLUSTRATIVE</i>	<i>15</i>

Organi sociali della Capogruppo

Consiglio di Amministrazione	Presidente Massimo Ferretti - Membro del Comitato Esecutivo
	Vice Presidente Alberta Ferretti
	Amministratore Delegato Simone Badioli - Membro del Comitato Esecutivo
	Consiglieri Francesco Ferretti - Membro del Comitato Esecutivo Giancarlo Galeone - Membro del Comitato Esecutivo Roberto Lugano Bettina Campedelli Francesca Pace Marco Francesco Mazzù Daniela Saitta
Collegio sindacale	Presidente Stefano Morri
	Sindaci Carla Trotti Fernando Ciotti
	Sindaci Supplenti Nevio Dalla Valle Daniela Elvira Bruno
Comitato per la Remunerazione	Presidente Daniela Saitta
	Consiglieri Roberto Lugano Marco Francesco Mazzù
Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità	Presidente Bettina Campedelli
	Consiglieri Daniela Saitta Francesca Pace

Struttura del Gruppo



Brand Portfolio

AEFFE SPA
Ready To Wear - Accessories

ALBERTA FERRETTI



MOSCHINO



PHILOSOPHY
DI
LORENZO SERAFINI



MOSCHINO
JEANS



AEFFE SPA
Licences - Retail - Design

ALBERTA FERRETTI

PHILOSOPHY
DI
LORENZO SERAFINI

MOSCHINO

MOSCHINO
JEANS

POLLINI SPA
Footwear - Leather Goods

POLLINI

MOSCHINO

ALBERTA FERRETTI

PHILOSOPHY
DI
LORENZO SERAFINI

LOVE
MOSCHINO

AEFFE SPA
Beachwear - Underwear - Lingerie

MOSCHINO

Sedi

AEFFE

Via Delle Querce, 51
47842 - San Giovanni in Marignano
Italia

MOSCHINO

Via San Gregorio, 28
20124 - Milano
Italia

POLLINI

Via Erbosa I° tratto, 92
47030 - Gatteo
Italia

Showroom

MILANO

FERRETTI - PHILOSOPHY - POLLINI
Via Donizetti, 48
20122 - Milano
Italia

MILANO

MOSCHINO
Via San Gregorio, 28
20124 - Milano
Italia

NEW YORK

GRUPPO AEFPE
30 West 56th Street
10019 - New York
Stati Uniti

LONDRA

MOSCHINO - FERRETTI - PHILOSOPHY
28-29 Conduit Street
W1S 2YB - Londra
Inghilterra

PARIGI

GRUPPO AEFPE
43, Rue du Faubourg Saint Honorè
75008 - Parigi
Francia



Principali location dei punti vendi a gestione diretta

MOSCHINO

Milano
Roma
Venezia
Firenze
Parigi
Londra
New York
Seoul
Pusan
Daegu
Shanghai
Shenzen
Guangzhou
Beijing

ALBERTA FERRETTI

Milano
Roma
Parigi

POLLINI

Milano
Venezia
Bolzano



Principali dati ed indici economico finanziari

		9M 2024	9M 2023
Totale ricavi	(Valori in milioni di Euro)	299,3	260,2
Margine operativo lordo (EBITDA) *	(Valori in milioni di Euro)	90,9	12,2
Risultato operativo (EBIT)	(Valori in milioni di Euro)	66,6	(11,7)
Risultato ante imposte	(Valori in milioni di Euro)	57,0	(19,3)
Risultato d'esercizio per il gruppo	(Valori in milioni di Euro)	35,0	(17,9)
Risultato base per azione	(Valori in unità di Euro)	0,355	(0,182)
Cash Flow (Risultato d'esercizio + ammortamenti)	(Valori in milioni di Euro)	58,9	5,4
Cash Flow/Totale ricavi	(Quoziente)	19,7	2,1

* L'EBITDA è rappresentata del risultato operativo al lordo degli accantonamenti ed ammortamenti. L'EBITDA così definita è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificata come misura contabile nell'ambito sia dei Principi Contabili Italiani sia degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

		30 settembre 2024	31 dicembre 2023	30 settembre 2023
Capitale Investito Netto	(Valori in milioni di Euro)	279,7	332,7	348,8
Indebitamento Finanziario Netto	(Valori in milioni di Euro)	165,1	253,5	256,3
Patrimonio netto di Gruppo	(Valori in milioni di Euro)	114,2	79,1	92,4
Patrimonio netto di gruppo per azione	(Valori in unità di Euro)	1,1	0,7	0,9
Attività a breve/Passività a breve	Quoziente	2,1	2,1	2,3
Attività a breve-magazzino/Passività a breve	Quoziente	1,0	1,0	1,1
Indebitamento finanz.netto/Patrimonio netto	Quoziente	1,4	3,2	2,8

Prospetti contabili

Conto economico dei primi nove mesi

(Valori in unità di Euro)	Note	9 M 2024	% sui ricavi	9 M 2023	% sui ricavi	Variazioni	%
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	(1)	207.776.176	100,0%	252.771.736	100,0%	(44.995.560)	(17,8%)
Altri ricavi e proventi		91.540.367	44,1%	7.445.911	2,9%	84.094.456	1.129,4%
TOTALE RICAVI		299.316.543	144,1%	260.217.647	102,9%	39.098.896	15,0%
Var.rim.prod.in c.so lav., finiti,sem.		(17.337.612)	(8,3%)	597.567	0,2%	(17.935.179)	n.a.
Costi per materie prime, mat.di cons. e merci		(68.065.949)	(32,8%)	(100.897.794)	(39,9%)	32.831.845	(32,5%)
Costi per servizi		(64.828.118)	(31,2%)	(83.871.854)	(33,2%)	19.043.736	(22,7%)
Costi per godimento beni di terzi		(4.022.229)	(1,9%)	(4.838.756)	(1,9%)	816.527	(16,9%)
Costi per il personale		(51.654.084)	(24,9%)	(54.913.890)	(21,7%)	3.259.806	(5,9%)
Altri oneri operativi		(2.496.811)	(1,2%)	(4.092.823)	(1,6%)	1.596.012	(39,0%)
Totale costi operativi		(208.404.803)	(100,3%)	(248.017.550)	(98,1%)	39.612.747	(16,0%)
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	(2)	90.911.740	43,8%	12.200.097	4,8%	78.711.643	645,2%
Ammortamento immobilizzazioni immateriali		(3.274.585)	(1,6%)	(3.168.408)	(1,3%)	(106.177)	3,4%
Ammortamento immobilizzazioni materiali		(3.977.963)	(1,9%)	(4.320.238)	(1,7%)	342.275	(7,9%)
Ammortamenti attività per diritti d'uso		(16.453.006)	(7,9%)	(15.656.724)	(6,2%)	(796.282)	5,1%
Rivalutazioni/Svalutazioni e accantonamenti		(614.758)	(0,3%)	(778.774)	(0,3%)	164.016	(21,1%)
Totale Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti		(24.320.312)	(11,7%)	(23.924.144)	(9,5%)	(396.168)	1,7%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)		66.591.428	32,0%	(11.724.047)	(4,6%)	78.315.475	n.a.
Proventi finanziari		228.255	0,1%	299.886	0,1%	(71.631)	(23,9%)
Oneri finanziari		(7.961.137)	(3,8%)	(6.046.567)	(2,4%)	(1.914.570)	31,7%
Oneri finanziari su attività per diritti d'uso		(1.865.975)	(0,9%)	(1.792.643)	(0,7%)	(73.332)	4,1%
Totale Proventi/(Oneri) finanziari		(9.598.857)	(4,6%)	(7.539.324)	(3,0%)	(2.059.533)	27,3%
RISULTATO ANTE IMPOSTE		56.992.571	27,4%	(19.263.371)	(7,6%)	76.255.942	n.a.
Imposte		(21.785.046)	(10,5%)	1.494.361	0,6%	(23.279.407)	n.a.
RISULTATO NETTO	(3)	35.207.525	16,9%	(17.769.010)	(7,0%)	52.976.535	n.a.
Perdita/(Utile) di competenza delle min.azionarie		(240.448)	(0,1%)	(162.310)	(0,1%)	(78.138)	48,1%
RISULTATO NETTO PER IL GRUPPO		34.967.077	16,8%	(17.931.320)	(7,1%)	52.898.397	n.a.
Risultato base per azione		0,355		(0,182)			
Risultato diluito per azione		0,355		(0,182)			

Conto economico del terzo trimestre

(Valori in unità di Euro)	Note	III Trim. 2024	% sui ricavi	III Trim. 2023	% sui ricavi	Variazioni	%
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	(1)	69.185.581	100,0%	89.897.418	100,0%	(20.711.837)	(23,0%)
Altri ricavi e proventi		88.243.963	127,5%	1.751.133	1,9%	86.492.830	4.939,2%
TOTALE RICAVI		157.429.544	227,5%	91.648.551	101,9%	65.780.993	71,8%
Var.rim.prod.in c.so lav., finiti,sem.		(11.911.331)	(17,2%)	(9.471.599)	(10,5%)	(2.439.732)	25,8%
Costi per materie prime, mat.di cons. e merci		(17.217.690)	(24,9%)	(30.165.666)	(33,6%)	12.947.976	(42,9%)
Costi per servizi		(19.839.983)	(28,7%)	(28.459.060)	(31,7%)	8.619.077	(30,3%)
Costi per godimento beni di terzi		(1.307.711)	(1,9%)	(1.446.763)	(1,6%)	139.052	(9,6%)
Costi per il personale		(15.895.170)	(23,0%)	(18.045.891)	(20,1%)	2.150.721	(11,9%)
Altri oneri operativi		(764.871)	(1,1%)	(358.018)	(0,4%)	(406.853)	113,6%
Totale costi operativi		(66.936.756)	(96,7%)	(87.946.997)	(97,8%)	21.010.241	(23,9%)
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	(2)	90.492.788	130,8%	3.701.554	4,1%	86.791.234	2.344,7%
Ammortamento immobilizzazioni immateriali		(1.109.358)	(1,6%)	(1.067.654)	(1,2%)	(41.704)	3,9%
Ammortamento immobilizzazioni materiali		(1.364.228)	(2,0%)	(1.083.708)	(1,2%)	(280.520)	25,9%
Ammortamenti attività per diritti d'uso		(5.262.355)	(7,6%)	(5.260.708)	(5,9%)	(1.647)	0,0%
Rivalutazioni/Svalutazioni		(362.104)	(0,5%)	(143.200)	(0,2%)	(218.904)	152,9%
Totale Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti		(8.098.045)	(11,7%)	(7.555.270)	(8,4%)	(542.775)	7,2%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)		82.394.743	119,1%	(3.853.716)	(4,3%)	86.248.459	n.a.
Proventi finanziari		76.174	0,1%	9.100	0,0%	67.074	737,1%
Oneri finanziari		(2.525.398)	(3,7%)	(2.045.314)	(2,3%)	(480.084)	23,5%
Oneri finanziari su attività per diritti d'uso		(604.218)	(0,9%)	(597.004)	(0,7%)	(7.214)	1,2%
Totale Proventi/(Oneri) finanziari		(3.053.442)	(4,4%)	(2.633.218)	(2,9%)	(420.224)	16,0%
RISULTATO ANTE IMPOSTE		79.341.301	114,7%	(6.486.934)	(7,2%)	85.828.235	n.a.
Imposte		(23.990.540)	(34,7%)	319.850	0,4%	(24.310.390)	n.a.
RISULTATO NETTO	(3)	55.350.761	80,0%	(6.167.084)	(6,9%)	61.517.845	n.a.
Perdita/(Utile) di competenza delle min.azionarie		(25.279)	(0,0%)	(112.258)	(0,1%)	86.979	(77,5%)
RISULTATO NETTO PER IL GRUPPO		55.325.482	80,0%	(6.279.342)	(7,0%)	61.604.824	n.a.

Stato patrimoniale riclassificato

(Valori in unità di Euro)	Note	30 settembre 2024	31 dicembre 2023	30 settembre 2023
Crediti commerciali		58.295.060	56.121.993	70.067.447
Rimanenze		93.793.997	112.249.596	113.762.897
Debiti commerciali		(58.492.707)	(78.734.518)	(70.328.445)
CCN operativo	(4)	93.596.350	89.637.071	113.501.899
Altri crediti correnti		22.680.421	26.200.359	27.171.758
Crediti tributari		9.357.955	12.165.895	12.303.883
Attività per derivati		-	63.229	-
Altri debiti correnti		(22.289.594)	(16.511.021)	(21.580.705)
Debiti tributari		(5.427.831)	(3.232.628)	(4.521.515)
Passività per derivati		(25.211)	-	-
Capitale circolante netto		97.892.090	108.322.905	126.875.320
Immobilizzazioni materiali		58.064.502	60.437.231	60.982.600
Immobilizzazioni immateriali		49.900.151	62.911.753	63.567.907
Attività per diritti d'uso		90.829.193	102.226.024	104.480.620
Partecipazioni		41.196	41.196	41.196
Altre attività non correnti		84.168	93.927	833
Attivo immobilizzato	(5)	198.919.210	225.710.131	229.073.156
Benefici successivi alla cessazione del rapporto di lavoro		(3.089.325)	(3.205.866)	(3.270.847)
Accantonamenti		(2.290.303)	(2.179.554)	(2.754.254)
Attività disponibili per la vendita		1.453.041	-	-
Passività non finanziarie		(1.162.456)	(1.397.873)	(1.399.123)
Attività fiscali per imposte anticipate		15.952.507	16.991.324	15.530.474
Passività fiscali per imposte differite		(27.969.134)	(11.527.794)	(15.212.981)
Capitale investito netto		279.705.630	332.713.273	348.841.745
Capitale sociale		24.606.247	24.606.247	24.606.247
Altre riserve		38.211.668	89.606.998	88.687.320
Utili/(perdite) esercizi precedenti		16.392.529	(2.973.651)	(2.973.651)
Risultato di periodo		34.967.077	(32.143.947)	(17.931.320)
Patrimonio Netto del Gruppo	(6)	114.177.521	79.095.647	92.388.596
Patrimonio Netto di Terzi		457.441	144.661	153.259
Totale Patrimonio Netto		114.634.962	79.240.308	92.541.855
Crediti finanziari correnti		(37.866.629)	-	-
Disponibilità liquide		(40.042.642)	(14.625.807)	(11.268.694)
Passività finanziarie non correnti		61.415.303	78.607.579	59.286.277
Passività finanziarie correnti		88.807.019	88.511.881	106.540.448
Indebitamento finanziario senza IFRS 16		72.313.051	152.493.653	154.558.031
Passività per leasing correnti		18.721.181	17.791.381	16.441.360
Passività per leasing non correnti		74.036.436	83.187.931	85.300.499
Indebitamento finanziario	(7)	165.070.668	253.472.965	256.299.890
Patrimonio netto e indebitamento finanziario		279.705.630	332.713.273	348.841.745

Rendiconto finanziario

(Valori in migliaia di Euro)	9 M 2024	9 M 2023
Disponibilità liquide nette a inizio esercizio	14.626	21.658
Risultato del periodo prima delle imposte	56.993	(19.263)
Ammortamenti / svalutazioni	24.320	23.924
Accantonamento (+) / utilizzo (-) fondi a lungo termine e TFR	(6)	103
Imposte sul reddito corrisposte	(2.110)	(592)
Proventi (-) e oneri finanziari (+)	9.599	7.539
Variazione nelle attività e passività operative	5.932	(15.013)
Disponibilità liquide nette (impiegate) / derivanti dell'attività operativa	94.728	(3.302)
Acquisizioni (-) / Alienazioni (+) immobilizzazioni immateriali	9.737	(715)
Acquisizioni (-) / Alienazioni (+) immobilizzazioni materiali	(1.605)	(4.052)
Acquisizioni (-) / Alienazioni (+) Attività per diritti d'uso	(5.056)	(9.571)
Investimenti e svalutazioni (-) / Disinvestimenti e rivalutazioni (+)	-	(2)
Disponibilità liquide nette (impiegate) / derivanti dell'attività di investimento	3.076	(14.340)
Altre variazioni delle riserve e utili a nuovo di patrimonio netto	187	505
Distribuzione dividendi della controllante	-	-
Incassi (+) / rimborsi (-) debiti finanziari	(16.897)	17.252
Incassi (+) / rimborsi (-) debiti per leasing	(8.221)	(3.164)
Decrementi (+) / incrementi (-) crediti finanziari	(37.857)	199
Proventi e oneri finanziari	(9.599)	(7.539)
Disponibilità liquide nette (impiegate) / derivanti dell'attività finanziaria	(72.387)	7.253
Disponibilità liquide nette a fine esercizio	40.043	11.269

Movimentazione del patrimonio netto

<i>(Valori in migliaia di Euro)</i>	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva da cash flow hedge	Altre riserve	Riserva Fair Value	Riserva IAS	Riserva di rimisurazione piani a benefici definiti	Riserva da conversione	Utili/(perdite) esercizi precedenti	Risultato del periodo di Gruppo	Patrimonio netto del Gruppo	Patrimonio netto di Terzi	Totale Patrimonio netto
SALDI AL 31/12/23	24.606	62.264	46	13.475	7.901	7.607	(1.339)	(347)	(2.974)	(32.144)	79.095	145	79.240
Destinazione utile/(perdita) 2023	-	(51.581)	-	-	-	-	-	-	19.437	32.144	-	-	-
Distribuzione dividendi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisto azioni proprie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale utile/(perdita) complessiva al 30/09/24	-	-	(64)	-	-	-	-	249	-	34.967	35.152	240	35.392
Altre variazioni	-	-	-	-	-	-	-	-	(69)	-	(69)	72	-
SALDI AL 30/09/24	24.606	10.683	(18)	13.475	7.901	7.607	(1.339)	(98)	16.394	34.967	114.178	457	114.635

<i>(Valori in migliaia di Euro)</i>	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva da cash flow hedge	Altre riserve	Riserva Fair Value	Riserva IAS	Riserva di rimisurazione piani a benefici definiti	Riserva da conversione	Utili/(perdite) esercizi precedenti	Risultato del periodo di Gruppo	Patrimonio netto del Gruppo	Patrimonio netto di Terzi	Totale Patrimonio netto
SALDI AL 31/12/22	24.606	67.599	(125)	12.690	7.901	7.607	(1.225)	(930)	735	(9.044)	109.814	(9)	109.805
Destinazione utile/(perdita) 2022	-	(5.335)	-	-	-	-	-	-	(3.709)	9.044	-	-	-
Distribuzione dividendi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisto azioni proprie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Utile/(perdita) complessiva al 30/09/23	-	-	125	-	-	-	-	381	-	(17.931)	(17.425)	162	(17.263)
Altre variazioni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALDI AL 30/09/23	24.606	62.264	-	12.690	7.901	7.607	(1.225)	(549)	(2.974)	(17.931)	92.389	153	92.542

Informazioni sull'andamento della gestione

Nei primi nove mesi del 2024, i ricavi consolidati sono pari a Euro 207.776 migliaia rispetto a Euro 252.772 migliaia dei primi nove mesi del 2023, con un decremento del 17,8% a tassi di cambio correnti (-17,6% a tassi di cambio costanti).

Nei primi nove mesi del 2024, l'EBITDA consolidato è stato positivo per Euro 90.912 migliaia (con un'incidenza del 43,8% sul fatturato) rispetto all'EBITDA dei primi nove mesi del 2023 pari a Euro 12.200 migliaia (con un'incidenza del 4,8% sul fatturato).

L'EBITDA dei primi nove mesi del 2024 include la plusvalenza realizzata a seguito della cessione da parte di Aeffe della proprietà del marchio "Moschino" con riferimento a tutti i prodotti appartenenti alla classe merceologia 3 della Classificazione di Nizza, ossia principalmente cosmetici e profumi, nonché a candele profumate e deodoranti per ambienti e per materie tessili, a fronte di un corrispettivo pari a Euro 98.000.000.

Al 30 settembre 2024, il CAPITALE CIRCOLANTE NETTO OPERATIVO risulta pari a Euro 93.596 migliaia (34,2% dei ricavi su base annua), in calo rispetto a Euro 113.502 migliaia del 30 settembre 2023 (34,6% dei ricavi su base annua).

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 30 settembre 2024 presenta un INDEBITAMENTO di Euro 72.313 migliaia al netto dell'effetto IFRS 16 (Euro 152.494 migliaia al 31 dicembre 2023).

In data 29 novembre 2024 verrà versata da Euroitalia ad Aeffe l'ultima porzione del corrispettivo pari a Euro 37.867 migliaia.

Note illustrative

Conto economico

1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Nove mesi 2024 vs 2023

Nei primi nove mesi del 2024, i ricavi consolidati sono pari a Euro 207.776 migliaia rispetto a Euro 252.772 migliaia dei primi nove mesi del 2023, con un decremento del 17,8% a tassi di cambio correnti (-17,6% a tassi di cambio costanti).

Ripartizione dei ricavi per marchio

(Valori in migliaia di Euro)	9 M		9 M		Variaz.	
	2024	%	2023	%		%
Alberta Ferretti	15.667	7,5%	19.168	7,6%	(3.501)	(18,3%)
Philosophy	13.620	6,6%	14.927	5,9%	(1.307)	(8,8%)
Moschino	153.524	73,9%	189.328	74,9%	(35.804)	(18,9%)
Pollini	23.616	11,4%	26.097	10,3%	(2.481)	(9,5%)
Altri	1.349	0,6%	3.252	1,3%	(1.903)	(58,5%)
Totale	207.776	100,0%	252.772	100,0%	(44.996)	(17,8%)

Nei primi nove mesi del 2024, il marchio Alberta Ferretti registra un decremento del 18,3%, con un'incidenza sul fatturato del 7,5%, mentre il marchio Philosophy registra un decremento dell'8,8%, con un'incidenza sul fatturato del 6,6%.

Nello stesso periodo il brand Moschino riporta un decremento del 18,9%, con un'incidenza sul fatturato del 73,9%.

Il marchio Pollini registra un decremento del 9,5%, con un'incidenza sul fatturato consolidato pari all'11,4%.

Il fatturato relativo agli altri brands registra un decremento del 58,5%, con un'incidenza sul fatturato dello 0,6%.

Ripartizione dei ricavi per area geografica

(Valori in migliaia di Euro)	9 M		9 M		Variaz.	
	2024	%	2023	%		%
Italia	89.518	43,1%	107.921	42,7%	(18.403)	(17,1%)
Europa (Italia esclusa)	63.634	30,6%	77.920	30,8%	(14.286)	(18,3%)
Asia e Resto del mondo	42.750	20,6%	52.910	20,9%	(10.160)	(19,2%)
America	11.874	5,7%	14.021	5,6%	(2.147)	(15,3%)
Totale	207.776	100,0%	252.772	100,0%	(44.996)	(17,8%)

Le vendite sul mercato ITALIA, con un'incidenza del 43,1% sul fatturato, hanno riportato un decremento del 17,1% rispetto al 2023, attestandosi a Euro 89.518 migliaia: il canale wholesale ha registrato una decrescita del 23%, mentre il canale retail ha segnato un calo del 7% rispetto ai primi nove mesi del 2023.

Le vendite in EUROPA, con un'incidenza sul fatturato del 30,6%, hanno riportato un decremento del 18,3% attestandosi a Euro 63.634 migliaia. Il decremento è legato a specifici paesi e mercati, sia a livello wholesale sia retail.

In ASIA e nel RESTO DEL MONDO il Gruppo ha conseguito ricavi per Euro 42.750 migliaia, con un'incidenza sul fatturato del 20,6%, in calo del 19,2% rispetto al 2023.

A tassi di cambio correnti, le vendite in AMERICA, con un'incidenza sul fatturato del 5,7%, hanno registrato un decremento del 15,3%.

Ripartizione dei ricavi per canale distributivo

(Valori in migliaia di Euro)	9 M		9 M		Variaz.	%
	2024	%	2023	%		
Wholesale	137.619	66,2%	172.836	68,4%	(35.217)	(20,4%)
Retail	62.970	30,3%	72.174	28,5%	(9.204)	(12,8%)
Royalties	7.187	3,5%	7.762	3,1%	(575)	(7,4%)
Totale	207.776	100,0%	252.772	100,0%	(44.996)	(17,8%)

Nei primi nove mesi del 2024 il Gruppo ha registrato un decremento nei tre canali distributivi.

I ricavi del CANALE WHOLESAL, che rappresenta il 66,2% del fatturato (Euro 137.619 migliaia), hanno registrato un decremento del 20,4%.

I ricavi del CANALE RETAIL che rappresentano il 30,3% delle vendite del Gruppo (Euro 62.970 migliaia), hanno evidenziato un decremento del 12,8% rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio.

I ricavi per ROYALTIES, che rappresentano il 3,5% del fatturato consolidato (Euro 7.187 migliaia), si sono ridotti del 7,4% rispetto allo stesso periodo del 2023.

Terzo trimestre 2024 vs 2023

Nel terzo trimestre 2024, i ricavi consolidati sono pari a Euro 69.185 migliaia rispetto a Euro 89.898 migliaia del terzo trimestre 2023, con un decremento del 23,0%.

Ripartizione dei ricavi per marchio

(Valori in migliaia di Euro)	III Trim.		III Trim.		Variaz.	%
	2024	%	2023	%		
Alberta Ferretti	5.815	8,4%	7.402	8,2%	(1.587)	(21,4%)
Philosophy	5.446	7,9%	6.155	6,8%	(709)	(11,5%)
Moschino	48.753	70,5%	66.207	73,7%	(17.454)	(26,4%)
Pollini	8.777	12,7%	8.920	9,9%	(143)	(1,6%)
Altri	394	0,5%	1.214	1,4%	(820)	(67,5%)
Totale	69.185	100,0%	89.898	100,0%	(20.713)	(23,0%)

Nel terzo trimestre del 2024, il marchio Alberta Ferretti registra un decremento del 21,4% con un'incidenza sul fatturato dell'8,4%, mentre il marchio Philosophy registra un decremento dell'11,5% con un'incidenza sul fatturato del 7,9%.

Nello stesso periodo il brand Moschino decresce del 26,4% con un'incidenza sul fatturato del 70,5%.

Il marchio Pollini registra un decremento dell'1,6% con un'incidenza sul fatturato consolidato pari al 12,7%, mentre il fatturato relativo agli altri brands registra un decremento del 67,5% con un'incidenza sul fatturato dello 0,5%.

Ripartizione dei ricavi per area geografica

(Valori in migliaia di Euro)	III Trim.		III Trim.		Variaz.	%
	2024	%	2023	%		
Italia	31.920	46,1%	39.744	44,2%	(7.824)	(19,7%)
Europa (Italia esclusa)	21.528	31,1%	27.703	30,8%	(6.175)	(22,3%)
Asia e Resto del mondo	11.391	16,4%	18.551	20,6%	(7.160)	(38,6%)
America	4.346	6,4%	3.900	4,3%	446	11,4%
Totale	69.185	100,0%	89.898	100,0%	(20.713)	(23,0%)

Nel terzo trimestre 2024, in Italia il Gruppo registra vendite per Euro 31.920 migliaia pari al 46,1% del fatturato consolidato, segnando un decremento del 19,7%.

In Europa il Gruppo totalizza vendite per Euro 21.528 migliaia con un decremento del 22,3% ed un'incidenza sul fatturato del 31,1%.

In Asia e nel Resto del mondo il Gruppo totalizza vendite per Euro 11.391 migliaia con un decremento del 38,6% ed un'incidenza sul fatturato del 16,4%.

Le vendite negli Stati Uniti si attestano a Euro 4.346 migliaia, pari al 6,4% del fatturato consolidato, in aumento dell'11,4%.

Ripartizione dei ricavi per canale distributivo

(Valori in migliaia di Euro)	III Trim.		III Trim.		Variaz.	
	2024	%	2023	%		%
Wholesale	45.935	66,4%	62.258	69,3%	(16.323)	(26,2%)
Retail	21.027	30,4%	25.172	28,0%	(4.145)	(16,5%)
Royalties	2.223	3,2%	2.468	2,7%	(245)	(9,9%)
Totale	69.185	100,0%	89.898	100,0%	(20.713)	(23,0%)

A livello di canale distributivo nel terzo trimestre 2024, il canale *wholesale* registra un decremento del 26,2% e rappresenta il 66,4% del fatturato.

Le vendite dei negozi a gestione diretta (canale *retail*) generano ricavi per Euro 21.027 migliaia con un decremento del 16,5% e rappresentano il 30,4% delle vendite del Gruppo.

Le *royalties* sono diminuite del 9,9% rispetto l'anno precedente e rappresentano il 3,2% del fatturato consolidato.

2. Margine Operativo Lordo (EBITDA)

Nove mesi 2024 vs 2023

Nei primi nove mesi del 2024, l'EBITDA consolidato è stato positivo per Euro 90.912 migliaia (con un'incidenza del 43,8% sul fatturato) rispetto all'EBITDA dei primi nove mesi del 2023 pari a Euro 12.200 migliaia (con un'incidenza del 4,8% sul fatturato).

L'EBITDA dei primi nove mesi del 2024 include la plusvalenza realizzata a seguito della cessione da parte di Aeffe della proprietà del marchio "Moschino" con riferimento a tutti i prodotti appartenenti alla classe merceologia 3 della Classificazione di Nizza, ossia principalmente cosmetici e profumi, nonché a candele profumate e deodoranti per ambienti e per materie tessili.

Per la divisione prêt-à-porter, l'EBITDA dei primi nove mesi del 2024 è stato pari a Euro 83.052 migliaia, rispetto a Euro 1.421 migliaia negativi del 2023.

Per la divisione calzature e pelletteria, l'EBITDA dei primi nove mesi del 2024 è stato pari a Euro 7.860 migliaia, rispetto a Euro 13.621 migliaia del 2023.

Terzo trimestre 2024 vs 2023

Nel terzo trimestre 2024, l'EBITDA consolidato è pari a Euro 90.493 migliaia, in aumento rispetto a Euro 3.701 migliaia del terzo trimestre 2023.

3. Risultato netto del periodo

Nove mesi 2024 vs 2023

L'utile netto dopo le imposte è stato pari a Euro 35.208 migliaia rispetto alla perdita di Euro 17.769 migliaia dei primi nove mesi del 2023.

Terzo trimestre 2024 vs 2023

L'utile netto registrato nel terzo trimestre 2024 è stato pari ad Euro 55.351 migliaia rispetto alla perdita di Euro 6.167 migliaia del terzo trimestre 2023.

Informativa per settore

Andamento economico per settore

L'organizzazione del Gruppo, a livello mondiale, si basa su due principali settori di attività:

- (i) Divisione *prêt-à porter* ;
- (ii) Divisione calzature e pelletteria.

Nove mesi 2024 vs 2023

Le tabelle che seguono indicano i principali dati economici al 30 settembre 2024 e al 30 settembre 2023 relativi alle divisioni *prêt-à porter* e calzature e pelletteria.

(Valori in migliaia di Euro)	Div. prêt-à porter	Div. calzature e pelletteria	Elisioni tra le divisioni	Totale consolidato
9M 2024				
Ricavi di settore	139.896	86.685	(18.805)	207.776
Ricavi infradivisione	(8.251)	(10.554)	18.805	-
Ricavi da clienti terzi	131.645	76.131	-	207.776
Margine operativo lordo (EBITDA)	83.052	7.860	-	90.912
Ammortamenti	(19.663)	(4.043)	-	(23.706)
Altre voci non monetarie:				
Rivalutazioni/Svalutazioni	(372)	(243)		(615)
Margine operativo (EBIT)	63.017	3.574	-	66.591
Proventi finanziari	68	160	-	228
Oneri finanziari	(7.943)	(1.883)	-	(9.826)
Risultato ante imposte	55.142	1.851	-	56.993
Imposte sul reddito	(20.706)	(1.079)	-	(21.785)
Risultato netto	34.436	772	-	35.208

(Valori in migliaia di Euro)	Div. prêt-à porter	Div. calzature e pelletteria	Elisioni tra le divisioni	Totale consolidato
9M 2023				
Ricavi di settore	169.518	112.049	(28.795)	252.772
Ricavi infradivisione	(11.294)	(17.501)	28.795	-
Ricavi da clienti terzi	158.224	94.548	-	252.772
Margine operativo lordo (EBITDA)	(1.421)	13.621	-	12.200
Ammortamenti	(18.708)	(4.437)	-	(23.145)
Altre voci non monetarie:				
Rivalutazioni/Svalutazioni	(504)	(275)		(779)
Margine operativo (EBIT)	(20.633)	8.909	-	(11.724)
Proventi finanziari	73	227	-	300
Oneri finanziari	(6.447)	(1.392)	-	(7.839)
Risultato ante imposte	(27.007)	7.744	-	(19.263)
Imposte sul reddito	3.857	(2.363)	-	1.494
Risultato netto	(23.150)	5.381	-	(17.769)

Divisione *prêt-à porter*

I ricavi delle vendite della Divisione *prêt-à-porter* passano da Euro 169.518 migliaia del 30 settembre 2023 a Euro 139.896 migliaia del 30 settembre 2024 registrando un decremento del 17,5% (-17,2% a cambi costanti).

Per la divisione prêt-à-porter, nei primi nove mesi del 2024 l'EBITDA è stato pari a Euro 83.052 migliaia, rispetto a Euro 1.421 migliaia negativi dei primi nove mesi del 2023, con un incremento di Euro 84.473 migliaia.

Divisione calzature e pelletteria

I ricavi delle vendite della Divisione calzature e pelletteria passano da Euro 112.049 migliaia del 30 settembre 2023 a Euro 86.685 migliaia del 30 settembre 2024 registrando un decremento del 22,6% (-22,7% a cambi costanti).

Per la divisione calzature e pelletteria, l'EBITDA è stato pari a Euro 7.860 migliaia, rispetto a Euro 13.621 migliaia dei primi nove mesi del 2023, con un decremento di Euro 5.761 migliaia.

Terzo trimestre 2024 vs 2023

Le tabelle che seguono indicano i principali dati economici per il terzo trimestre 2024 e per il terzo trimestre 2023 relativi alle divisioni prêt-à porter e calzature e pelletteria.

(Valori in migliaia di Euro)	Div. prêt-à porter	Div. calzature e pelletteria	Elisioni tra le divisioni	Totale consolidato
III° Trim. 2024				
Ricavi di settore	45.861	30.218	(6.894)	69.185
Ricavi infradivisione	(3.122)	(3.772)	6.894	-
Ricavi da clienti terzi	42.739	26.446		69.185
Margine operativo lordo (EBITDA)	86.206	4.287		90.493
Ammortamenti	(6.706)	(1.030)		(7.736)
Altre voci non monetarie:				
Rivalutazioni/Svalutazioni	(199)	(164)		(363)
Margine operativo (EBIT)	79.301	3.093		82.394
Proventi finanziari	42	34	-	76
Oneri finanziari	(2.598)	(531)	-	(3.129)
Risultato ante imposte	76.745	2.596		79.341
Imposte sul reddito	(22.955)	(1.035)		(23.990)
Risultato netto	53.790	1.561		55.351

(Valori in migliaia di Euro)	Div. prêt-à porter	Div. calzature e pelletteria	Elisioni tra le divisioni	Totale consolidato
III° Trim. 2023				
Ricavi di settore	60.698	36.786	(7.586)	89.898
Ricavi infradivisione	(3.284)	(4.302)	7.586	-
Ricavi da clienti terzi	57.414	32.484		89.898
Margine operativo lordo (EBITDA)	(2.392)	6.093		3.701
Ammortamenti	(5.928)	(1.484)		(7.412)
Altre voci non monetarie:				
Rivalutazioni/Svalutazioni	(23)	(120)		(143)
Margine operativo (EBIT)	(8.343)	4.489		(3.854)
Proventi finanziari	(34)	43	-	9
Oneri finanziari	(2.306)	(336)	-	(2.642)
Risultato ante imposte	(10.683)	4.196		(6.487)
Imposte sul reddito	1.517	(1.197)		320
Risultato netto	(9.166)	2.999		(6.167)

Stato patrimoniale

4. Capitale circolante netto operativo

Al 30 settembre 2024, il CAPITALE CIRCOLANTE NETTO OPERATIVO risulta pari a Euro 93.596 migliaia (34,2% dei ricavi su base annua), in calo rispetto a Euro 113.502 migliaia del 30 settembre 2023 (34,6% dei ricavi su base annua).

5. Attivo immobilizzato

La variazione delle attività fisse di Euro 26.791 migliaia al 30 settembre 2024 rispetto al 31 dicembre 2023, è dovuta agli ammortamenti del periodo, agli investimenti effettuati nel corso dei primi nove mesi del 2024 e alla cessione della classe 3 del marchio Moschino.

6. Patrimonio netto

Il patrimonio netto complessivo si è movimentato principalmente per l'utile di periodo passando da Euro 79.240 migliaia al 31 dicembre 2023 a Euro 114.635 migliaia al 30 settembre 2024.

Il numero di azioni è di 107.362.504.

7. Posizione finanziaria netta

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 30 settembre 2024 presenta un INDEBITAMENTO di Euro 72.313 migliaia al netto dell'effetto IFRS 16 (Euro 152.494 migliaia al 31 dicembre 2023).

In data 26 settembre 2024 Aeffe S.p.A. e Euroitalia S.r.l. hanno sottoscritto e dato esecuzione ad un accordo quadro per la cessione da parte di Aeffe della proprietà del marchio "Moschino" con riferimento a tutti i prodotti appartenenti alla classe merceologia 3 della Classificazione di Nizza, ossia principalmente cosmetici e profumi, nonché a candele profumate e deodoranti per ambienti e per materie tessili, a fronte di un corrispettivo pari a Euro 98.000.000.

In data 29 novembre 2024 verrà versata da Euroitalia ad Aeffe l'ultima porzione del corrispettivo pari a Euro 37.867 migliaia.

Altre informazioni

Risultato per azione

Utile di riferimento

Il calcolo dell'utile per azione base e diluito è basato sui seguenti elementi:

(Valori in migliaia di Euro)	9 M 2024	9 M 2023
Da attività in funzionamento		
Utile per determinazione dell'utile base per azione	34.967	(17.931)
Utile per determinazione dell'utile base per azione	34.967	(17.931)
Effetti di diluizione	-	-
Utile per determinazione dell'utile diluito per azione	34.967	(17.931)
Da attività in funzionamento e attività cessate		
Utile netto dell'esercizio	34.967	(17.931)
Utili (perdite) da attività cessate	-	-
Utile per determinazione dell'utile base per azione	34.967	(17.931)
Effetti di diluizione	-	-
Utile per determinazione dell'utile diluito per azione	34.967	(17.931)
Numero azioni di riferimento		
N° medio azioni per determinazione dell'utile base per azione	98.425	98.425
Opzioni su azioni	-	-
N° medio azioni per determinazione dell'utile diluito per azione	98.425	98.425

Risultato base per azione

L'utile attribuibile ai possessori di azioni ordinarie della Capogruppo AEFPE S.p.A., è pari a 34.967 migliaia di euro (settembre 2023: -17.931 migliaia di euro).

Risultato diluito per azione

Il calcolo dell'utile diluito per azione del periodo gennaio - settembre 2024, coincide con il calcolo dell'utile per azione base, non essendovi strumenti aventi potenziali effetti diluitivi.

Fatti di rilievo del periodo

In data 24 settembre 2024 il Consiglio di Amministrazione di Aeffe S.p.A. ha comunicato la decisione di Alberta Ferretti di lasciare la Direzione Creativa del brand da lei fondato, con la sfilata Primavera/Estate 2025 si conclude il percorso stilistico della designer italiana, protagonista di un'avventura imprenditoriale e creativa iniziata nel 1980.

In data 26 settembre 2024 Aeffe S.p.A. e Euroitalia S.r.l. hanno sottoscritto e dato esecuzione ad un accordo quadro per la cessione da parte di Aeffe della proprietà del marchio "Moschino" con riferimento a tutti i prodotti appartenenti alla classe merceologia 3 della Classificazione di Nizza, ossia principalmente cosmetici e profumi, nonché a candele profumate e deodoranti per ambienti e per materie tessili, a fronte di un corrispettivo pari a Euro 98.000.000.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura del periodo

Il 15 ottobre è stata annunciata la nomina di Lorenzo Serafini come Direttore Creativo del brand Alberta Ferretti. Il Gruppo Aeffe ha definito, in accordo con Lorenzo Serafini e interpretando le esigenze del mercato attuale, una nuova strategia che prevede a partire dalla stagione Autunno/Inverno 2025 l'integrazione della linea Philosophy all'interno del brand Alberta Ferretti con l'obiettivo di garantire ulteriore appeal e forza al nuovo corso.

Evoluzione prevedibile della gestione

"Il rallentamento dei consumi globali nei compartimenti del fashion e del luxury ha avuto un'incidenza sulle performance del nostro gruppo nei primi nove mesi del 2024. Siamo coscienti delle complessità di questo momento storico, caratterizzato anche da un'importante instabilità politica e sociale, ma le decisioni strategiche che abbiamo preso nel

corso degli ultimi mesi e le operazioni finalizzate riflettono una profonda consapevolezza verso le potenzialità che sappiamo di avere all'interno della nostra struttura. Il riassetto del brand Moschino e la profonda riorganizzazione del marchio Alberta Ferretti sono sicuro ci apriranno nuovi interessanti scenari.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Matteo Scarpellini dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".